

# Mcentra.cz

## vaše cesta k maminkám



rok 2013/2014



# Mateřské centrum je...

- Občanské sdružení, dostupné všem soc. skupinám
- Bezpečným a stimulujícím prostorem pro rodiny s dětmi
- Místo, kde probíhají různé programy, které umožňují matkám s malými dětmi vyjít z izolace, kam se celodenní péčí o dítě mohou dostat
- Má k dispozici hernu s vyhrazeným místem pro miminka a batolátka a popř. i tělocvičnu
- Místo, kde lze navštěvovat kurzy pohybové, hudební, jazykové, výtvarné apod., pro rodiče se pořádají zajímavé přednášky a semináře.
- Má prostor pro občerstvení, ale také lze využít kuchyňku

# Jak to vypadá v MC?



# Typická návštěvnice centra

- Žena 20 – 40 let

- Do 20 let 5,26%
- Do 30 let 42,17%
- Do 40 let 49,48%
- Více než 40 let 3,09%

- Minimálně jedno dítě

- Jedno dítě 58,66%
- Dvě děti 37,63%
- Tři děti 3,21%
- Více dětí 0,50%



- MC navštěvuje 1-2x týdně a tráví tam průměrně 2 hodiny
- O centru se většinou dozvídá od přátel, kamarádek



# Smyslem center je...

- Neformální charakter
- Funguje na bázi dobrovolnosti
- Pomoc při hledání přátel
- Výměna zkušeností
- První možnost dětí se potkat se svými vrstevníky

# Cílová skupina

- Matky s dětmi 0-3 let
  - Sekundární: matky s dětmi 3-6 let
- Ženy 25-40
  - Sekundární 45+ / babičky, chůvy
- Rodiny s dětmi



# Socio-demo charakteristika návštěvnice MC

Pohlaví: žena

- Věk: 20 – 40 let
- Rodinný stav: úplná rodina
- Vzdělání: středoškolské, vysokoškolské
- Sociodemografická klasifikace: A, B, C
- Hospodyně
- Počet osob v domácnosti: 3 - 4

# Nabídka spolupráce

Beseda na téma:

Např. Péče o pokožku, Finanční gramotnost, První pomoc  
atd. – dle přání klienta

cca 90 center pro celé ČR



- v každém centru bude poskytnut prostor, kde se akce uskuteční pod vedením vyškolené **ambasadorky**
- Besedy doporučujeme zpracovat tématicky
- Délka besedy cca 30 min.



# Kdo je to ambasadorka ?

- ✓ žena
- ✓ věk: 25 – 38 let
- ✓ umí nadchnout, nebojí se prezentovat, má organizační schopnosti, zajímá se o daná témata
- ✓ počet vlastních dětí: min. jedno až dvě ve věku 0 – 5 let
- ✓ vzdělání: středoškolské, vysokoškolské – pedagogické či ekonomické zaměření
- ✓ podílí se na chodu mateřského centra, vede kurzy atd.



# Popis práce ambasadorky

- ✓ nastuduje si dodané podklady pro prezentaci a abychom měli jistotu, že danému tématu rozumí, zodpoví nám emailem na několik základních otázek
- ✓ určí termín prezentace, vyrobí pozvánku na akci
- ✓ odprezentuje téma dle požadované agendy. Sama si určí formu prezentace, tak aby přednáška nenarušila chod MC a maminky co nejvíce zaujala
- ✓ na konci prezentace rozdává maminkám dotazníky + reklamní materiály/vzorky

## Příklady pozvánek:



# Cíl

- představit maminkám produkty klienta
- rozšířit povědomí o značce v dané cílové skupině
- částečně se finančně podílet na chodu MC

# Shrnutí



## Seminář je veden:

- ambasadorkou, kterou většina maminek dobře zná neboť mateřské centrum navštěvují pravidelně min. 1x týdně
- formou diskuse ve velice přátelském duchu, kde si maminky vyměňují zkušenosti, týkající se daného problému, to znamená, že o tématu přemýšlejí !!
- zásah na cílovou skupinu je mnohonásobně vyšší než je možné změřit, neboť maminky se následně scházejí i mimo centra na hřištích, pískovištích atd., kde je téma taktéž probíráno

# Nabízíme

- Distribuce POS materiálů do center
- Proškolení ambasadorky vč.kontrolního testu
- PR v rámci konkrétního mateřského centra
  - Např.inzerce v místním tisku, letáčky
- 30 min prezentace a moderovaná diskuse
- Pravidelně aktualizovaný seznam všech besed
- Fotodokumentace
- Dotazníky, vč.možnosti vyhodnocení dotazníků



# Reference

- Dětský sortiment

- Hero
- Johnson and Johnson
- Unilever
- Nivea
- Maspex
- Racio



Nasivin®



- Rodinné finance

- mBank
- ČMSS (saving bank)



- Farmacie

- GlaxoSmithKline
- Merck
- Pfizer



Johnson & Johnson

# Kontaktujte nás...

- Koordinátorka: Pavlína Šulcová
  - [P.sulcova@mcentra.cz](mailto:P.sulcova@mcentra.cz)
  - Mobil: 728 666 203
- [www.mcentra.cz](http://www.mcentra.cz)